

## Des tortues près des avaloirs pour sensibiliser les Niçois et les visiteurs

Turtles near drains to raise citizens and visitors awareness in Nice

Coralie MEINESZ<sup>\*,\*\*</sup>, Nathalie LE NOUVEAU<sup>\*\*</sup>, Jessica FRAGNI<sup>\*\*</sup>

Géraldine de LAUGEIRET<sup>\*\*\*</sup>

\* Ville de Nice, [coralie.meinesz@nicecotedazur.org](mailto:coralie.meinesz@nicecotedazur.org)

\*\* Métropole Nice Côte d'Azur, [nathalie.le-nouveau@nicecotedazur.org](mailto:nathalie.le-nouveau@nicecotedazur.org),  
[jessica.fragni@nicecotedazur.org](mailto:jessica.fragni@nicecotedazur.org)

\*\*\* Association Paddle Cleaner, [paddlecleaner@gmail.com](mailto:paddlecleaner@gmail.com)

### RÉSUMÉ

Depuis quelques mois, Niçois et touristes ont découvert dans les rues de la ville des petites tortues bleues, dessinées sur le sol. Un message les accompagne : « NE JETER RIEN, TOUT PART A LA MER ». C'est le lancement de la campagne de sensibilisation à la pollution marine générée par les déchets qui transitent par les avaloirs. La finalité de cette nouvelle signalisation est double : informer sur le devenir de ces déchets et susciter des changements de comportement. Car les avaloirs sont souvent pris pour une poubelle ! Cela en fait l'un des vecteurs potentiels de pollution du milieu marin et l'un des facteurs de l'érosion de la biodiversité méditerranéenne. L'expérience menée à Nice s'inscrit dans un dispositif local de gouvernance environnementale, à l'ambition participative pour une meilleure implication. Reposant sur une association, Paddle Cleaner, accompagnée par la ville et la métropole, le processus suivi a conduit à affiner collectivement la campagne de sensibilisation dont le déploiement est en cours dans des lieux stratégiques, en appui sur des actions de communication.

### ABSTRACT

For some months, Niçois and tourists discovered in the streets of the city small blue turtles, drawn on the ground. A message accompanies them: "NO TRASH, DRAINS TO SEA". This is the launch of the awareness campaign about marine pollution generated by the waste that passes through the drains. The purpose of this new signaling is twofold : to inform on the future of this waste and to encourage changes of behaviour. Because drains are often mistaken for a trash can! This makes it one of the potential vectors of pollution of the marine environment and one of the factors of the erosion of Mediterranean biodiversity. The experience in Nice is part of a local environmental governance system, with a participative ambition for a better involvement. Based on an association, Paddle Cleaner, accompanied by the city and the metropolis, the process followed led to collectively refining the awareness campaign whose deployment is underway in strategic locations, coupled with communication actions.

### MOTS CLÉS

Association, avaloir, déchets, pollution, sensibilisation, signalisation.

## INTRODUCTION

20 000 : c'est le nombre estimatif d'avaloirs sur le territoire de la métropole Nice Côte d'Azur. Ces équipements jouent un rôle essentiel dans la maîtrise des eaux pluviales. Ils absorbent la pluie qui tombe sur la chaussée pour prévenir son inondation et ainsi préserver la sécurité des usagers.

Mais leur fonction première en fait aussi le réceptacle des déchets jetés sur la voie publique, emportés par le ruissellement ou jetés directement dedans, telle une poubelle (cf. Fig. 1). Les avaloirs constituent donc des vecteurs potentiels de pollution vers les milieux aquatiques : vallons, fleuves côtiers et enfin plages et Méditerranée. Les déchets marins contaminent les écosystèmes, érodent la biodiversité et mettent en danger la santé humaine. Ils génèrent aussi des problèmes et coûts d'exploitation des systèmes d'assainissement, unitaires et séparatifs. Près de 230 tonnes de déchets ont ainsi été extraites des pannes des réseaux niçois en 2017.



Fig. 1 : Les déchets convergent vers les avaloirs (MNCA)



Fig. 2 : La métropole engagée dans la lutte contre les déchets

Les écosystèmes marins constituent un patrimoine essentiel du littoral azuréen, associés à son identité et support d'activités balnéaires. Des efforts constants sont déployés pour les préserver, à la croisée de plusieurs politiques environnementales (cf. Fig. 2) : maîtrise des aménagements littoraux, développement de zones protégées, entretien des plages, amélioration de l'assainissement... Pour compléter ces actions, une campagne de sensibilisation des citoyens a été lancée en 2018, basée sur la signalisation des avaloirs.

De telles campagnes fleurissent à l'étranger depuis plusieurs années. Elles commencent aussi à émerger en France, dans des villes méditerranéennes où les enjeux environnementaux, amplifiés par la fréquentation touristique, sont particulièrement prégnants. Collioure et Cannes ont apposé sur leurs avaloirs des plaques indiquant « *Ne rien jeter. Ici commence la mer* ». L'expérience nouvellement menée à Nice s'en démarque par un dispositif local de gouvernance environnementale, à l'ambition participative pour une meilleure efficacité. Reposant sur une association, Paddle Cleaner, accompagnée par la ville et la métropole (1), la démarche a conduit à affiner collectivement la campagne de sensibilisation (2) dont le déploiement est en cours dans des lieux stratégiques (3).

## 1 UNE MOBILISATION ASSOCIATIVE, ACCOMPAGNEE

### 1.1 Un projet de signalisation des avaloirs, primé par des Trophées

Les *Trophées de l'environnement* sont l'un des instruments mobilisés par la ville de Nice pour renforcer la participation citoyenne à la gestion de l'environnement. Lancé en 2009, ce concours d'idées a pour but d'aider à la réalisation de projets concrets pour améliorer la qualité de vie et l'environnement niçois. Le jury récompense les efforts déployés par tous - associations, écoles et habitants - pour des solutions inventives et ingénieuses. En 2017 lors de la 9<sup>ème</sup> édition, une nouvelle thématique a été ajoutée : la protection du milieu marin. L'association *Paddle Cleaner* a soumis le projet « *Sensibilisation en images, de la prise de conscience à l'action* ». Il consiste à fabriquer des pochoirs à poser devant les grilles d'évacuation des eaux pluviales, à créer des affiches visant à sensibiliser la population aux conséquences du plastique et son circuit et inciter à leur réduction. Son projet a suscité l'intérêt du jury et des services municipaux et métropolitains.

### 1.2 Paddle Cleaner, une association locale à la forte légitimité



Fig. 3 : Les bénévoles de Paddle Cleaner en opération de ramassage de déchets sur le littoral azuréen (Paddle Cleaner).

*Paddle Cleaner* est une jeune association niçoise de type loi 1901, créée en 2015 par deux passionnés de stand-up paddle, à la fibre écologique. Très sensible à la protection de la biodiversité, elle organise régulièrement des sorties alliant l'utile - *nettoyer le littoral* - à l'agréable - *la ballade en stand-up paddle* - (cf. Fig. 3). Cette pratique sportive permet d'atteindre des sites inaccessibles depuis le bord de mer. Les activités des bénévoles, fréquemment sur le terrain, leur confèrent une très bonne connaissance des problématiques et enjeux locaux associés aux déchets marins. Leur finalité et l'originalité de leurs moyens d'action suscitent l'intérêt des médias locaux, offrant un relai d'information. Avec cette campagne de signalisation, l'association prolonge le ramassage des déchets par une incitation à réduire les déchets à la source, en milieu urbain, complémentaire de ses interventions en milieu scolaire.

### 1.3 Un processus de co-construction avec les services

Alors que d'autres collectivités se sont attachées à marquer elles-mêmes leur patrimoine d'avaloirs, l'expérience niçoise se caractérise par ce portage associatif, accompagné par la ville et la Métropole. Outre le soutien financier de 2 200 €, la ville appuie également l'association pour la communication, attentive à la clarté et à la spécificité du message apposé sur le domaine public. La Métropole a aussi été séduite par le projet, à la croisée de plusieurs de ses compétences : assainissement des eaux usées, gestion des eaux pluviales, voiries et espaces publics, collecte des déchets, environnement... Comme Paddle Cleaner, les services métropolitains avaient repéré des expériences étrangères et françaises susceptibles de les inspirer (cf. Fig. 4). Leur analyse a suscité des questions. Plusieurs séances de travail collectif ont permis de les partager et d'affiner la campagne de signalisation.



Fig. 4 : Panorama d'expériences repérées dans le cadre d'un benchmark préalable (source : divers)

## 2 LA SIGNALISATION : FORMAT, MESSAGE ET SYMBOLE RETENUS

### 2.1 Le pochoir : un format écologique et économique

Plaque ou pochoir ? La question s'est posée. D'autres collectivités ont largement privilégié les plaques. Mais le pochoir, proposé par Paddle Cleaner, a convaincu la ville et la Métropole. C'est une technique d'impression économique, rapide et souple. Elle permet de reproduire des caractères et motifs sur divers supports. Un fois le pochoir fabriqué, il est simple à utiliser avec une bombe de peinture. Sa mise en œuvre est rapide, il suffit juste d'attendre que la peinture sèche ! L'association et la ville ont été attentifs à la tenue dans le temps de la peinture et à son caractère écologique. Des conseils ont été sollicités d'une association de graphes. Une fois fabriqué, le pochoir a été testé pour vérifier la lisibilité du message dans différentes couleurs et sur différents revêtements et valider le dispositif.

### 2.2 Le message : concis et lisible, en français et en anglais

Les échanges ont conduit à formuler un message concis et explicite, invitant à un éco geste et informant sur sa motivation : *NE RIEN JETER : TOUT PART A LA MER*. Initialement envisagée, la référence aux seuls mégots a été écartée afin de viser tout type de déchets et un public plus large que les fumeurs. Le message est également apposé en anglais : *NO TRASH DRAIN TO SEA*. Nice est en effet la 2<sup>ème</sup> destination touristique en France, après Paris. Une attention a également été portée au lettrage, pleinement lisible, et à la couleur de la peinture, blanc pour le texte et bleu pour la tortue. Le pochoir a été fabriqué par l'association *Unwhite it*. Basée à Mouans-Sartoux, elle a pour objet la promotion de l'art urbain. Quant à la peinture, elle a été fournie par *Ozekishop Nice Graffiti tools*.

### 2.3 Le symbole : la tortue, image des victimes la pollution marine

Le message est accompagné d'un symbole évoquant la mer. Poisson, dauphin, hippocampe ou tortue... ? C'est la tortue qui a été retenue. Depuis la diffusion par les médias de photos de tortue aux prises avec des plastiques, cet animal incarne, dans la représentation collective, les victimes de la pollution marine par les déchets. La proposition de dessin de Paddle Cleaner a été affinée par un prestataire graphiste mobilisé par la ville de Nice, pour conduire à un symbole simple et d'un seul tenant, en vue de la réalisation du pochoir (cf. Fig. 5). La représentation de vagues avait également été envisagée, mais cela a été abandonné en raison de contraintes techniques.



Fig. 5 : Les pochoirs, en français et en anglais, à la forme compacte (30 \* 30 cm)

### 3 LE DEPLOIEMENT DE LA SIGNALISATION DANS LE CŒUR DE NICE

#### 3.1 Des quartiers emblématiques visés pour le lancement

Pour lancer la campagne, des quartiers emblématiques ont été retenus : artères commerçantes Jean Médecin et Massena, places piétonnes de Massena et Garibaldi, Promenade des anglais, port Lympia. Ils répondent à des critères partagés par Paddle Cleaner, la ville et la métropole :

- la fréquentation piétonne y est importante, c'est un gage de forte visibilité par les personnes ciblées,
- cette fréquentation induit une production potentielle de déchets importante,
- cette production est corroborée par les observations de l'exploitant des réseaux d'assainissement,
- ces quartiers sont proches de la mer, la finalité de la campagne étant la protection du milieu marin.

Le type du réseau n'a pas été retenu comme critère. Ne marquer que des avaloirs de secteurs en réseau séparatif aurait limité la portée de l'action.

#### 3.2 Des pochoirs apposés à côté des avaloirs... et au-delà

La campagne de sensibilisation a débuté le 1<sup>er</sup> décembre 2018, en amont de l'afflux touristique attendu pour les fêtes de fin d'année (cf. Fig. 6). C'est la Promenade des Anglais qui a été retenue pour apposer la 1<sup>ère</sup> tortue. Les pochoirs sont réalisés du côté fréquenté des avaloirs (pistes cyclables, trottoirs...). Leur réalisation nécessite un peu de pratique de la peinture au pochoir et une attention aux conditions de sécurité d'intervention sur l'espace public.



Fig. 6 : Le déploiement de la signalisation dans Nice par les bénévoles de l'association Paddle Cleaner et les premiers marquages, pour « faire passer le message de manière ludique, jolie, colorée et joyeuse » (source : Paddle Cleaner et MNCA)

Les avaloirs ne sont pas signalés systématiquement. Il s'agit plus de disséminer les messages, au gré des axes fréquentés, suscitant un effet de découverte pour marquer les esprits. Finalement, les tortues sont aussi sur le sol des espaces publics très fréquentés, comme l'avenue Jean Médecin : quel que soit l'endroit où ils sont jetés sur le sol, les déchets risquent de finir à la mer... Après une pause hivernale, la campagne a repris en avril 2019. Plus d'une centaine de pochoirs ont déjà été réalisés.

#### 3.3 Une campagne de communication lancée...

La communication fait l'objet d'une grande attention pour toucher le plus grand nombre. La ville, la métropole et l'association ont préparé un communiqué de presse. Il a été relayé par les médias locaux : interview de Paddle Cleaner par les radios, article dans Nice Matin. Paddle Cleaner, communique également sur sa page Facebook au fur et à mesure du déploiement de la campagne. Elle invite les niçois à « chercher la petite tortue lors de [leur] prochaine sortie à Nice » (cf. Fig. 7). L'association reçoit beaucoup de retours positifs des passants et des félicitations en ligne. Une lycéenne l'a sollicitée pour apposer un pochoir devant son école, afin de sensibiliser ses camarades qui jettent leurs mégots...



Fig. 7 : Paddle Cleaner lors de la marche pour le climat le 8 déc. 2018 (source : Paddle Cleaner).

### CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

Le partenariat noué entre l'association Paddle Cleaner, la ville de Nice et la Métropole traduit leur attachement commun à des modes d'action collective pour une plus grande participation citoyenne en faveur de la protection de l'environnement. Il constitue une source d'enrichissement mutuel. La sensibilisation va se poursuivre par la production de plaquettes d'accompagnement, le marquage des approches d'écoles et l'élargissement à d'autres communes de la métropole Nice Côte d'Azur.